

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.18 Международный туризм**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**38.03.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки)

**Внеэкономическая деятельность**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(-и):**

Желнина З. Ю., к.филос.н.,  
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры  
сервиса и туризма  
института креативных индустрий и  
предпринимательства  
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Белевских Т.В.  
подпись Фамилия И.О.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать проектные знания, умения и навыки реализации запросов потребителей по организации туров, досуговых программ, сервиса в индустрии международного туризма.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

**УК-3:** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>УК-3:</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>3.1.</b> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p><b>3.2.</b> Учитывает и понимает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает / взаимодействует.</p> <p><b>3.3.</b> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p><b>3.4.</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Характеристики и тренды международного туризма</li><li>– Специфику потребительского поведения в туризме</li><li>– принципы достижения партнёрских интересов в индустрии выездного и въездного туризма.</li></ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять технологии проектирования турпродукта;</li><li>– оформлять документацию туристского продукта;</li><li>– оценивать качество туристского продукта.</li></ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками мониторинга туристского рынка;</li><li>– навыками сотрудничества в реализации туристской программы (с учетом интересов запросов целевой аудитории)</li><li>– навыками презентации и продвижения туристского продукта</li></ul>

## 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина (модуль) «Международный туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Внешнеэкономическая деятельность.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ

## РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуль) составляет 3 зачетных единиц или 108 часов, из расчета 1 з.е.= 36 часов.

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
4	8	3	108	18	24	–	42	8	66	–	–	зачет
Итого		3	108	18	24	–	42	8	66	–	–	зачет

В интерактивных формах часы используются в виде практикума по решению ситуативных задач (кейсов).

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ЛБ	ПР				
<b>Раздел 1. Международный туризм в как индустрия сервиса и экономика впечатлений</b>								
1.1	Введение: роль туризма в современных культурных и экономических отношениях	2	–	2	4	–	8	–
1.2	Россия в индустрии международного туризма	2	–	2	4	–	8	–
1.3	Технологии разработки туристского продукта	2	–	4	6	–	10	–
<b>Раздел 2. Технологии въездного и выездного туризма</b>								
2.1	Организация и принципы работы туроператорской фирмы	4	–	4	8	2	10	–
2.2	Выездной туризма	2	–	4	6	2	10	–
2.3	Въездной туризма	4	–	4	8	2	10	–
2.4	Организация специализированных видов туризма	2	–	4	6	2	10	–
	<b>Зачет</b>	–	–	–	–	–	–	–
	<b>Всего</b>	<b>18</b>		<b>24</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>66</b>	<b>–</b>

## Содержание дисциплины (модуля)

### РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В КАК ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА И ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

#### **Тема 1. Введение: роль туризма в современных культурных и экономических отношениях**

История туризма как индустрии международного экспорта услуг и культурного потребления. Специфика экономики комфорта и экономики впечатлений в современном туризме. Факторы, стимулирующие развитие международного туризма. Мультипликация экономических эффектов международного туризма. Туристский поток и его характеристики. Обзор стран-лидеров в развитии международного туризма. Ресурсы туризма и факторы, влияющие на специализацию туризма по отдельным видам. Виды туризма. Конкуренция организованных и самостоятельных путешествий.

#### **Тема 2. Россия в индустрии международного туризма**

Внешнеэкономическая деятельность и международные культурные связи России в сфере туризма. Технологии оценки потенциала туристских регионов мира как доноров и реципиентов для российского международного туризма. Факторы, стимулирующие и сдерживающие рост въездного и выездного туризма России. Виды туризма, формирующие статус России на рынке международного туризма. Международное сотрудничество, ориентированное на развитие туризма российских территорий. Значение поддержки внутреннего и въездного туризма для развития экономики, культурных связей и деловых отношений международного уровня.

#### **Тема 3. Технологии разработки туристского продукта**

Виды туристских продуктов. Специфика туристского продукта. Подходы к исследованию турпродукта: географический, экономический, маркетинговый, технологический, социально-культурный. Сегментация целевых аудиторий в туризме. Проектирование турпродукта: принципы, технологии, стандарты, этапы, оценка. Туристский маршрут: понятие, технологии проектирования. Логистика и управление безопасностью на маршруте. Сервисная программа и организация сопровождения туриста на маршруте. Управление качеством туристского продукта. Документация турпродукта.

### РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

#### **Тема 2.1. Организация и принципы работы туроператорской фирмы**

Организация и стратегия развития туроператорской фирмы. Государственное регулирование туроператорской деятельности. Правовые и экономические основы финансовых гарантий в современном туроперейтинге. Взаимодействие фирмы-туроператора и её партнёров: турагентства, отели, транспортные компании, предприятия питания, культурно-досуговые учреждения, страховые организации и др. Конкуренция на рынке туроператорских услуг. Взаимодействие туроператоров и цифровых агрегаторов туристских услуг. Работа туроператора по выездному туризму. Работа туроператора по въездному туризму. Национальные и международные ассоциации турпредприятий. Работа туроператора на туристских выставках. Работа туроператора в цифровой среде. Корпоративное обучение в туроператорской фирме.

#### **Тема 2.2. Выездной туризм**

Страны и регионы-лидеры по приёму туристских потоков из России. Обзор работы крупных международных туроператоров. Работы российских туроператоров на международном рынке. Турпродукт в выездном туризме. Туристские формальности выездного тура. Страхование в выездном туризме. Сопровождение туриста за рубежом. Организация работы гида-

сопровождающего в зарубежной поездке. Деловой туризм: виды и специфика организации корпоративных поездок.

### **Тема 2.3. Въездной туризм**

Туристские бренды России. Конкуренция на международном туристском рынке за потоки туристов. Проектирование и управление качеством турпродукта для иностранных туристов. Правила и действия по получению российской туристской визы. Регламент государственной услуги по оформлению и выдаче приглашений на въезд в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства. Страхование иностранных туристов, пребывающих на территории России. Разработка программы пребывания иностранных туристов при формировании тура. Национально-культурные особенности туристов различных стран. Трудовые функции и ответственность турлидера, сопровождающего группу иностранных туристов.

### **Тема 2.4. Организация специализированных видов туризма**

Понятие «special interest travel». Культурные и технологические тренды, формирующие спрос на специализированный туризм. Нишевый туризм: виды, специфика маркетинга и проектирования. Экономические аспекты нишевого туризма. Культурный туризм. Образовательный туризм. Арктический туризм. Гастрономический туризм. Арт-туризм. Событийный туризм. Волонтерский туризм. Туризм для лиц с ОВЗ. Экстремальный туризм.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

### **Основная литература**

- 1. Морозов, М. А.** Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343>
- 2. Золотовский, В. А.** Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>
- 3. Севастьянов, Д. В.** Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455490>

### **Дополнительная литература**

- 4. Бураковская, Н. В.** Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 98 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11735-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8149-2644-9 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495813>
- 5. Сущинская, М. Д.** Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

## **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

### **Лицензионное программное обеспечение отечественного производства**

Kaspersky Anti-Virus

### **Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства**

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

### **Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства**

7Zip

### **Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства**

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

## **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.